**ПЛАН**

**проведения федеральной образовательной
программы «Мама-предприниматель»
в Кировской области
9-13 марта 2021 года**

**День 1.**

Основы предпринимательства и предпринимательского образа мышление. Генерация бизнес-идей на основе компетенций, рыночных возможностей и личных амбиций. Изучение структуры презентации проекта для потенциального инвестора.

**Блок 1**. Вводный блок. Представление предыдущего опыта и идей участниц**.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Содержание*** | ***Метод*** | ***Время*** |
| ***1*** | Вводный блок. Презентация тренера. Правила тренинга. Структура программы*Смирнова О.А.* | Мини-лекция (МЛ)Ответы на вопросы | 10.00-10.15 |
| ***2*** | Самопрезентации участниц программы. *Павлова А.Ю.* | ***Индивидуальные 2 мин. Презентации участниц*** | 10.15-11.15 |
| ***3*** | Комментарий тренера и план работы на день. Ответы на вопросы*Смирнова О.А.* | МЛОтветы на вопросы | 11.15-11.30 |
|  |  |  | **90 минут** |
|  | ***Кофе-брейк*** |  | **15 минут** |

**Блок 2.** Место предпринимательства в карьере женщины. Формирование предпринимательской идеи. Генерация идей. Изучение рыночных возможностей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Место предпринимательства в карьере женщины** *Бокова С.В.* | Мини лекция (МЛ)ОД Ответы на вопросы | 11.45-12.10 |
| **2** | **Генерация идей**Какую идею выбрать? Модель Кавасаки. *Бокова С.В.* | МЛОД | 12.10-12.40 |
| **3** | **Изучение рыночных возможностей**. Виды конкурентных рынков. Классический жизненный цикл продукта. Метод BCG.*Бокова С.В.* | МЛОтветы на вопросы | 12.40-13.15 |
|  |  |  | **90 минут** |
|  | **Кофе-брейк** |  | **45 минут** |

**Блок 3.** Генерация идей. Классификация рынков. Анализ компетенций. Интерактивная работа.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Кейс от представителя бизнеса*Долгоаршинных Ю.В.* | Кейс | 14.00-14.30 |
| **2** | Интерактивная работа в группах по распределению отраслей по стадиям жизненного цикла продукта, анализу ключевых компетенций. *Павлова А.Ю.* | Объяснение задачи тренеромРабота в группахГрупповые презентации и ОД | 14.30-15.30 |
|  | Общий подход к построению бизнес-модели. 9 элементов бизнес-модели*Смирнова О.А.* |  | 15.30-16.00 |
|  |  |  | **90 минут** |

**День 2.** Основы маркетинга. Разработка маркетингового плана. Источники конкурентного преимущества. Правовые аспекты предпринимательской деятельности.

**Блок 1.** Основы маркетинга. Разработка маркетингового плана.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Повторение ключевого материала предыдущего дня*Смирнова О.А.* | Модерация | 09.00-09.10 |
| **2** | Интерактивное упражнение «А как Вы тратите деньги?»*Павлова А.Ю.* | Выполнение индивидуального заданияРабота в группахГрупповые презентации и ОД | 09.10-10.05 |
| **3** | Разработка маркетингового плана *Павлова А.Ю.* | МЛОДВыполнение заданий | 10.05-10.30 |
|  |  |  | **90 минут** |
|  | **Кофе-брейк** |  | **15 минут** |

**Блок 2.** Основные элементы бизнес-модели.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Анализ продуктов, целевых аудиторий и каналов поставки на примере известных компаний*Лобастова О.А.* | Объяснение задачи тренеромРабота в группахГрупповые презентации и ОД | 10.45-12.05 |
| **2** | Подведение итогов. Постановка задачи тренером о необходимости описания элементов бизнес-моделей по идеям участниц*Смирнова О.А.* | ОДОтветы на вопросы | 12.05-12.15 |
|  |  |  | **90 минут** |
|  | ***Кофе-брейк*** |  | **45 минут** |

**Блок 3.** Правовые и налоговые режимы ведения предпринимательской деятельности.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Правовые, налоговые режимы ведения предпринимательской деятельности *Хрусталева В.С.* | МЛ ОДОтветы на вопросы | 13.00-15.00 |
|  |  |  | **120 минут** |

**День 3.** Бизнес-визиты.

**Блок 1.** Практическое ознакомление с бизнес-моделями действующих компаний

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Бизнес визиты в компании. Кривошеина О.В.Спасская ул.. д. 4 | Групповые экскурсии | 12.00-13.0013.00-14.0014.00-15.00 |
| **2** | Бизнес визиты в компании. Кытманов С.Г.Октябрьский пр-кт, д. 109 | Групповые экскурсии | 16.00-16.4016.40-17.2017.20-18.00 |
| **3** | Бизнес визиты в компании. Колышницын Ю.В.Дзержинского ул., д. 6 | Групповые экскурсии | 15.00-16.0016.00-17.0017.00-18.00 |
|  |  |  | **480 минут** |

**Блок 2.** Подготовка презентаций индивидуальных проектов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Подготовка презентаций индивидуальных проектов | Индивидуальная работа |  |
|  |  |  | **420 минут** |

**День 4**. Анализ бизнес-моделей действующих компаний на основе проведенных бизнес-визитов. Финансовый расчет проектов. Подготовка итоговой презентации.

**Блок 1**. Структура презентации для итоговой защиты.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Подготовка групповых презентаций по итогам бизнес-визитов*Смирнова О.А., Павлова А.Ю.* | Работа в группах | 09.00-09.30 |
|  | Структура презентации для итоговой защиты*Представитель Благотворительного фонда Amway* | МЛОтветы на вопросы | 09.30-10.00 |
| **2** | Особенности подготовки к итоговому выступлению (регламент, вопросы, видеоматериал)*фонда Amway* | МЛОтветы на вопросы | 10.00-10.30 |
|  |  |  | **90 минут** |
|  | **Кофе-брейк** |  | **15 минут** |

**Блок 2.** Анализ бизнес-моделей действующих компаний на основе проведенных бизнес-визитов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Анализ бизнес-моделей на примере действующих компаний*Шварцблат Л.Д.* | Групповые презентации (по 7 мин на каждую группу – презентация)ОД | 10.45-12.15 |
|  |  |  | **90 минут** |
|  | **Кофе-брейк** |  | **45 минут** |

**Блок 3.** Финансовый расчет проектов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Составление финансового плана проектов*Шварцблат Л.Д.*  | МЛВыполнение заданийИндивидуальная работаОтветы на вопросы | 13.00-14.30 |
|  |  |  | **90 минут** |
|  | **Кофе-брейк**  |  | **15 минут** |

**Блок 4.** Финансовый расчет проектов – продолжение

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Составление финансового плана проектов – продолжение*Шварцблат Л.Д.* | МЛВыполнение заданийИндивидуальная работаОтветы на вопросы | 14.45-16.00 |
|  |  |  | **75 минут** |

**День 5.** Диалог с экспертами. Конкурс проектов участниц. Церемония награждения.

**Блок 1.** Индивидуальная работа по подготовке презентаций.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Доработка итоговых презентаций | Индивидуальная работаОтветы на вопросы | 09.00-09.45 |
|  |  |  | **45 минут** |
|  | **Кофе-брейк** |  | **15 минут** |

**Блок 2.** Диалог с экспертами.Конкурс проектов участниц

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Инструктирование экспертов |  | 09.45-10.00 |
| **1** | Презентации участниц | 5-минутные презентации участницОтветы на вопросы Комментарии экспертов | 10.00-15.00 |
|  |  |  | **315 минут** |
|  | **Кофе-брейк**  |  | **45 минут** |

**Блок 3.** Церемония награждения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | Торжественная церемония награждения участниц |  | 18.00-19.30 |
|  |  |  | **90 минут** |