Приложение № 1 к Извещению о проведении запроса коммерческих предложений

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по созданию фото, видео и информационных материалов**

1. **Общие положения**
	1. Заказчик: Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – Заказчик, Фонд).
	2. Предмет: оказание услуг по созданию фото, видео и информационных материалов о деятельности Фонда и предпринимателях Кировской области.
	3. Цель: продвижение деятельности Фонда, популяризация деятельности предпринимателей Кировской области, вовлечение в предпринимательскую деятельность и содействие созданию собственного бизнеса.
	4. Место оказания услуг: город Киров и Кировская область. Съемка проводится в помещениях Фонда (г. Киров, Динамовский проезд, д. 4) с предварительным согласованием даты и времени проведения мероприятий на указанной площадке и/или на иной выездной площадке по предварительному согласованию, а также по месту осуществления деятельности предпринимателями.
	5. Конкретные сроки оказания услуг определяются в заявках Заказчика.
	6. Стоимость услуг включает в себя все необходимые расходы, которые понесёт Исполнитель в процессе оказания услуг, в том числе на аренду необходимого оборудования, расходы по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей, транспортные расходы.
2. **Содержание и объем услуг**

**2.1. Создание информационных материалов о деятельности предпринимателей Кировской области.**

2.1.1. По заявкам Заказчика Исполнитель обязан обеспечить оказание услуг по созданию информационных материалов о деятельности предпринимателей Кировской области: написание новости и/или статьи, рассказывающей о значимом событии, мероприятии или факте, связанном с деятельностью предпринимателей Кировской области.

2.1.2. Исполнитель обязан предоставить Заказчику в электронном виде текстовый материал. Информационный материал должен быть содержательным, без грамматических ошибок и состоять из заголовка, лида, иметь минимум три абзаца и цитату спикера - предпринимателя. Количество знаков не более 1500 символов.

2.1.3. Сроки предоставления информационного материала – в течение 1 (одного) рабочего дня после проведения мероприятия или выезда на площадку или интервьюирования предпринимателя.

**2.2. Создание фотоматериалов о деятельности Фонда и предпринимателях Кировской области (фотосопровождение).**

2.2.1. Исполнитель обязан по заявкам Заказчика обеспечить проведение профессиональной фотосъемки мероприятий и/или процесса оказания услуг Фондом, а также деятельности предпринимателей Кировской области.

2.2.2. Предоставить Заказчику в электронном виде фотоматериалы в количестве не менее 40 (сорока) обработанных фотографий с каждого мероприятия Фонда, с разрешением не менее 2646 х 1795 пикселей. Фотографии должны отражать процесс оказания услуг и/или результат оказанных услуг, процесс проведения мероприятий, работу участников на мероприятиях. На фото с мероприятий должны присутствовать участники мероприятий и привлекаемые спикеры, модераторы, консультанты и т.п., а также корпоративный стиль помещения, в котором проводится мероприятие.

2.2.3. Предоставить Заказчику в электронном виде фотоматериалы о деятельности предпринимателя в количестве не менее 20 (двадцати) обработанных фотографий с разрешением не менее 2646 х 1795 пикселей. Фотографии о деятельности предпринимателей должны отражать специфику деятельности предпринимателя, продукцию (товары, работы, процесс оказания услуг и/или результат оказанных услуг) предпринимателя, процесс производства, портрет самого предпринимателя.

2.2.4. Сроки предоставления фотографий:

5-10 фотографий – в течение 2 (двух) часов после проведения мероприятия или оказания услуги Фондом, фотосъемки предпринимателя;

остальные фотографии – в течение 2 (двух) рабочих дней после проведения мероприятия или оказания услуги Фондом, фотосъемки предпринимателя.

**2.3. Создание видео материалов о деятельности Фонда и предпринимателях Кировской области (видеосопровождение).**

2.3.1. Исполнитель обязан:

2.3.1.1. По заявкам Заказчика обеспечить проведение профессиональной видеосъемки мероприятий и/или процесса оказания услуг Фондом, а также деятельности предпринимателей Кировской области.

2.3.1.2. Предоставить Заказчику в течение 2 (двух) рабочих дней после проведения видеосъемки в электронном виде смонтированный видеоролик (хронометражем от 30 секунд). Видеоролик должен отражать процесс и/или результат оказания услуг Фондом, процесс проведения мероприятий, работу участников на мероприятиях. На видео с мероприятий должны присутствовать участники мероприятий и привлекаемые спикеры, модераторы, консультанты и т.п., а также корпоративный стиль помещения, в котором проводится мероприятие.

Видеоматериалы о деятельности предпринимателей должны отражать специфику деятельности предпринимателя, продукцию (товары, работы, процесс оказания услуг и/или результат оказанных услуг) предпринимателя, процесс производства, портрет самого предпринимателя.

2.3.2. Видеоматериал должен сопровождаться современными инфографическими заставками (2D), титрами, музыкой. Видеоролик должен содержать символику, логотипы и контакты Фонда (предоставляются Заказчиком). Исполнителем должны быть приобретены права на использование музыки в целях размещения видеоролика Заказчика в сети Интернет.

2.3.3. Требования к техническим характеристикам видеоролика:

2.3.3.1. Готовый видеоролик должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- тип вывода: High Definition (HD);

- формат: MPEG;

- формат конечного файла: mp4.

2.3.3.2. Требования, предъявляемые к звуковым дорожкам видеоролика:

Поддерживаемые форматы файлов:

- MP3 в контейнере MP3/WAV;

- PCM в контейнере WAV;

- AAC в контейнере MOV;

- FLAC.

Минимальный битрейт аудио для форматов с потерями: 64 Кбит/с.

Приведение уровня звука видеоматериалов к единому уровню громкости.

Аудио файл: в формате «стерео».

Сведение перекодированных файлов в единый файл с аналогичными характеристиками с использованием программы для видеомонтажа.

Исполнитель приобретает авторское право на музыкальное сопровождение видеороликов.

2.3.3.3. Требования, предъявляемые к видеофайлу:

Формат файла:

MPEG-2

- Аудиокодек: MPEG Layer II или Dolby AC-3;

- Битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше;

 MPEG-4

- Видеокодек: H.264;

- Аудиокодек: AAC;

- Битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше.

Аудиовизуальный фрагмент не должен включать черное и статичное изображения в видео длительностью более 3 секунд, а также тишину и фоновый шум в звуковой дорожке.

- Частота кадров: исходная частота кадров без повторного сэмплирования. Используемая частота 24, 25 или 30 кадров/сек.

- Соотношение сторон: с сохранением в видеоролике исходного соотношения сторон, без добавления в ролик горизонтальных или вертикальных полос. Рекомендованное соотношение сторон 16:9, 9:16 или 4:3. По согласованию допускается иное соотношение сторон.

- Разрешение видео: не менее 1280 x 720 для соотношения сторон 16:9, не менее 720х1280 для соотношения сторон 9:16 и не менее 640 x 480 для соотношения сторон 4:3.

- Битрейт видео: рекомендованное значение – 50 или 80 Мбит/с.

2.3.4. Технические характеристики видеоролика, указанные в п. 2.3.3 настоящего технического задания, могут быть изменены по согласованию с Заказчиком с целью необходимости размещения видеоматериалов в социальных сетях.

**2.4. Общие требования к оказываемым услугам.**

2.4.1. Даты фото, видеосъемки, а также даты проведения мероприятия или выезда на площадку или интервьюирования предпринимателя с целью подготовки информационного материала согласуются с Исполнителем не менее чем за 3 (три) дня.

2.4.2. Исполнитель должен иметь необходимый опыт работы не менее 2-х лет, связанный с созданием фото, видеоматериалов и информационных материалов, указанных в п. 1.2 настоящего технического задания.

2.4.3. Исключительные права на разработанные и изготовленные Исполнителем информационные, фото и видеоматериалы переходят в полном объеме к Заказчику с момента приемки оказанных услуг. Исполнитель не вправе использовать, продавать, демонстрировать, передавать третьим лицам разработанные информационные, фото и видеоматериалы без разрешения Заказчика.

2.4.4. Заказчик обязуется обеспечить доступ Исполнителя к месту деятельности Фонда, месту проведения мероприятий, месту деятельности предпринимателей для проведения фото/видеосъемки, интервьюирования в согласованные с Заказчиком даты и время.