**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на оказание услуг по проведению контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** **требований** | **Содержание требований** |
|  | Заказчик | Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) |
|  | Наименование оказываемых услуг | Услуги по проведению контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства Кировской области (далее – СМСП)  |
|  | Место оказания услуг | г. Киров, Кировская область |
|  | Срок оказания услуг (период оказания услуг) | с даты заключения договора, но не ранее направления Заказчиком Исполнителю заявления Получателя поддержки до полного выполнения сторонами своих обязательств по договору, но не позднее 20.12.2023 |
|  | Получатели поддержки | Получателями услуг являются СМСП. Перечень СМСП, для которых оказываются услуги, предоставляются Заказчиком Исполнителю в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения договора, в электронном виде |
|  | Количество оказываемых услуг | 1единица (1услуга) |
|  | Состав оказываемых услуг | Услуги проведению контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП включают в себя:1. Создание и настройка рекламного кабинета Яндекс.Директ для каждого Получателя поддержки.2. Создание рекламно-информационных материалов о продукции (товарах, работах, услугах) Получателя поддержки для проведения контекстной рекламы (рекламных постов/объявлений).3. Подбор целевой аудитории для проведения контекстной рекламы.4. Настройка контекстной рекламы. 5. Пополнение счета Получателя поддержки в рекламном кабинете Яндекс.Директ.6. Подготовка отчета |
|  | Требования к оказываемым услугам | Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе»; Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг, в том числе требованиями Яндекс.Директ.Исполнитель не вправе предоставлять услуги Получателю поддержки в случае, если Исполнитель состоит с данным Получателем поддержки в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» |
|  | Функциональные, технические, качественные характеристики оказываемых услуг | 1. Создание и настройка рекламного кабинета Яндекс.Директ для каждого Получателя поддержки.Исполнитель создает личный рекламный кабинет на реквизиты Получателя поддержки, а также передает полный доступ для авторизации и управления рекламным кабинетом.2. Создание рекламно-информационных материалов о продукции (товарах, работах, услугах) Получателя поддержки для проведения контекстной рекламы (рекламных объявлений).Исполнитель в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента получения от Заказчика заявления Получателя поддержки запрашивает у Получателя поддержки информацию и исходные материалы для создания информационных материалов.В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения от Получателя поддержки необходимой информации создает рекламно-информационные материалы (рекламные объявления) в количестве не менее 5 штук и направляет их на согласование Получателю поддержки.  Тексты объявлений должны быть написаны литературным языком без грамматических и орфографических ошибок, быть структурированными. По требованию Получателя поддержки Исполнитель в течение 1 (одного) рабочего дня вносит правки в проекты рекламно-информационных материалов. 3. Подбор целевой аудитории для проведения контекстной рекламы.Исполнитель проводит анкетирование Получателя поддержки с целью сбора информации о продукции, конкурентных преимуществах, выстраивания портрета потенциальных покупателей (целевой аудитории). На основании эти данных Исполнитель формирует семантическое ядро (ключевые слова) от 50 шт., так же «минус-слова» в количестве от 10 шт. Перечень ключевых запросов и минус-слов для продвижения продукции Исполнитель согласовывает с Получателем поддержки до начала рекламной кампании.4. Настройка контекстной рекламы. Исполнитель выбирает формат рекламных кампаний (РСЯ и/или поиск) по согласованию с Получателем поддержки.4.1. Настройка геолокации. Регионы показа определяются на усмотрение Получателя поддержки.4.2. Выставление параметров показов. Тестирование;4.3. Подбор быстрых ссылок, настройка уточнений;4.4. Назначение и контроль ставки, анализ эффективности;4.5. Подбор стратегии для работы рекламных кампаний;4.6. Настройка целей в Яндекс.Метрике (до 5 шт.);4.7. Исполнитель обеспечивает максимально эффективное использование выделенного бюджета за счёт использования всех возможных настроек.5. Пополнение счета Получателя поддержки в рекламном кабинете Яндекс.Директ на сумму 30 000 рублей, в т.ч. НДС.6. Подготовка отчетных документов. По результатам оказанных услуг Исполнитель подготавливает отчетные документы в соответствии с требованиями, установленными в п. 12 настоящего технического задания |
| 1.
 | Результат оказания услуг | Количество переходов на страницу в социальной сети или сайт Получателя поддержки – не менее 800 переходов.  |
|  | Документальноеподтверждение оказанных услуг | Сдача-приемка оказанных услуг осуществляется между Заказчиком и Исполнителем при условии приемки оказанных услуг Получателем поддержки.Отчетным периодом является календарный месяц. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания отчетного периода Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги путем предоставления следующих отчетных документов:1. Акт приемки оказанных услуг, подписанный Исполнителем и Получателем поддержки (по форме Заказчика);
2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг по проведению контекстной рекламы для Получателей поддержки между Исполнителем и Заказчиком (по форме Заказчика);
3. Отчет об оказанных услугах Получателю поддержки и прилагаемые к нему документы в бумажном виде, подписанный Исполнителем и заверенный печатью (при наличии)
 |
|  | Требования к отчету об оказанных услугах | Формат листа А4, расположение страниц – книжное, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12.Отчет содержит информацию по пошаговому исполнению услуги, которая согласовывалась с Получателем поддержки в процессе исполнения договора, и документы, подтверждающие факт оказания услуг в соответствии с техническим заданием, а именно:1. Описание оказанных услуг Получателю поддержки в соответствии с настоящим техническим заданием.
2. Макеты рекламно-информационных материалов (рекламных объявлений), размещенных в системе Яндекс.Директ. Скриншоты согласования рекламно-информационных материалов Получателем поддержки и скриншот сайта или страницы в социальной сети Получателя поддержки;
3. Скриншот созданного рекламного кабинета для Получателя поддержки;
4. Скриншоты из рекламного кабинета результатов контекстной рекламы (количество переходов);
5. Исходные материалы, поступившие от Получателя поддержки.

Все копии отчетных документов должны быть заверены подписью уполномоченного лица Исполнителя и печатью (при наличии) |
| 11 | Требования к условиям оказания услуг. Взаимодействие с Заказчиком | Исполнитель должен информировать Заказчика о ходе оказания услуг путем направления информации на адрес электронной почты: cpp@kfpp.ru, участвовать в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказания услуг, выполнять корректировку предоставляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Получателя поддержки. Исполнитель вправе привлекать для оказания услуг третьих лиц (соисполнителей). Исполнитель организует работу и оплату услуг третьих лиц, привлекаемых к оказанию услуг.Исполнитель не вправе использовать материалы, полученные от Заказчика, для целей, не связанных с оказанием услуг, без согласия Заказчика |